



İNGİLTERE

DOĞALTAŞ PAZARI

İstanbul, 2006
Ar&Ge Şubesi

İÇİNDEKİLER

İngiltere Haritası	1
I. Genel Bilgiler	2
II. Temel Ekonomik Göstergeler	2
III. İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ülkeler	3
IV. İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ülkeler	3
V. İkili Ticarete İlişkin Özet Bilgiler	3
İngiltere'ye İhracatımızda Başlıca Maddeler.....	4
İngiltere'ye İthalatımızda Başlıca Maddeler.....	4
VI. İkili Anlaşmalar.....	4
VII.Yatırım İmkanları.....	5
IX. Ürün Pazarlama.....	6
X. Reklam ve Tanıtım.....	6
XI. Ödeme Şekilleri.....	7
XII. Önemli Ticaret ve Sanayi Odaları.....	7
İNGİLTERE DOĞALTAŞ PAZARI.....	8
A) İthalat Eğilimleri.....	8
B) Ülkeler İtibariyle İthalat	9
C) İhracat.....	10
D) Ülkeler İtibariyle İhracat.....	11

I-GENEL BİLGİLER¹

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Yüzölçümü	242.500 kilometrekare
Nüfusu	59,8 milyon (2004)
Başkenti	Londra(nüfusu 7,3 milyon)
Diğer önemli şehirler	Birmingham, Glasgow, Leeds, Sheffield, Liverpool, Bradford
Para birimi	İngiliz Sterlini(Pound)
Resmi dili	İngilizce
Devlet Başkanı	Kraliçe II. Elizabeth
Yönetim Şekli	Anayasal monarşi
Başbakan	Tony Blair
Başlıca Siyasi partiler	İşçi Partisi, Muhafazakar Parti ve Liberal Demokrat Parti
Saat farkı	2 saat (yaz saati uygulaması sırasında 1 saat)
İş saatleri	Bankalar 9:00-17:00(öğleyin açık) Ticari işletmeler: 9:00-17:00(öğleyin açık) Sanayi işletmeler: 9:00-17:00 Kamu Kurumları: 9:00-16:00
Resmi tatiller	1 Ocak-Yılbaşı Paskalya tatilleri Mayıs 1. pazartesi (Erken Mayıs Banka tatili) Mayıs ve Ağustos son pazartesi (Banka Tatili) 25-26 Aralık- Dini Bayram (Christmas)
Vize	İngiltere görev pasaportları dahil hertürlü Türk pasaportuna vize uygulamaktadır.
Mali yıl	1 Nisan - 31 Mart
İklim	Ilıman, Londra için Temmuz en sıcak, Ocak en soğuk ay

II- TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER (2005)²

GSYİH (cari fiyatlarla)	2.198 milyar Dolar)
Büyüme oranı	% 1,8
Kişi başına GSYİH	36.632 Dolar
Toplam işgücü	30,1 milyon
İşsizlik oranı	%2,8

¹ The Economist Intelligence Unit, UK Country Profile, 2006

² The Economist Intelligence Unit, UK Country Profile, 2006

Enflasyon oranı	% 2
İhracat (FOB)	381,7 milyar \$
İthalat (FOB)	501,16 milyar \$

III- İNGİLTERE’NİN İHRACATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Milyar \$)³

Ülke adı	2005	Pay %
ABD	56,2	14,81%
Almanya	40,9	10,80%
Fransa	35,3	9,31%
İrlanda	29,1	7,67%
Hollanda	22,4	5,91%
* Türkiye 20. sırada yer almaktadır.		

IV- İNGİLTERE’NİN İTHALATINDA BAŞLICA ÜLKELER (Milyar \$)⁴

Ülke adı	2005	Pay %
Almanya	66,5	13,09%
ABD	41,3	8,14%
Fransa	36,9	7,26%
Hollanda	34,3	6,76%
Çin	31,5	6,20%
* Türkiye 19. sırada yer almaktadır.		

V- İKİLİ TİCARETE İLİŞKİN ÖZET BİLGİLER ⁵

TÜRKİYE İLE TİCARETİ (Ülkemiz istatistiklerine göre) 1000 \$	2004	2005	Değişim
İhracatımız	5.544.303	5.917.163	%6,72
İthalatımız	4.317.140	4.695.629	%8,76
Denge	1.227.163	1.221.534	-% 0,46
Hacim	9.861.443	10.612.792	%7,61

³ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

⁴ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

⁵ www.dtm.gov.tr

TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİNDE İNGİLTERE’NİN YERİ (2005) (Ülkemiz istatistiklerine göre)	
Toplam ihracatımız içinde payı	% 8
Toplam ithalatımız içinde payı	% 4

İNGİLTERE’NİN DIŞ TİCARETİNDE TÜRKİYE’NİN YERİ (2005)⁶ (İngiliz istatistiklerine göre)	
Toplam ihracatı içinde payımız	% 1,06
Toplam ithalatı içinde payımız	% 1,24

İNGİLTERE’YE İHRACATIMIZDA BAŞLICA MADDELER⁷

- Tekstil ve giyim eşyası
- Televizyonlar
- Buzdolabı, kablolar, ısıtıcılar
- Meyveler (taze ve kurutulmuş)
- Demir-çelik ürünleri
- Sıhhi malzeme
- Taşıt aksam ve parçaları
- Lastikler
- Mineraller
- İlaçlar, kimyasallar
- Çeşitli makinalar

İNGİLTERE’DEN İTHALATIMIZDA BAŞLICA MADDELER⁸

- Cep telefonları, haberleşme cihazları
- Bilgisayarlar
- Motorlar
- Kara taşıtları ve parçaları
- İlaçlar
- Makinalar
- Elektronik eşya, transistörler
- Plastikler
- Demir-çelik
- Deriler

VI- İKİLİ ANLAŞMALAR⁹

- Ticaret ve Seyrisefain Anlaşması (1 Mart 1930)
- Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması (19 Şubat 1986)
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması (15 Mart 1991)
- Türkiye-İngiltere Arasında Sağlık Alanındaki İlişkilere Dair Deklarasyon (15 Mayıs 1991)
- Türkiye-İngiltere Kara Ulaştırması Karma Komisyonu Toplantısı Protokolü (26 Mart 1992)

⁶ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

⁷ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

⁸ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

⁹ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

- Türkiye-İngiltere Gümrük İdareleri Arasında Karşılıklı İdari Yardıma İlişkin Mutakat Muhtırası (27 Haziran 1997)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasındaki İkili İşbirliğine İlişkin Mutakat Zaptı (15 Mayıs 1999)
- Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı Hükümeti Arasında Sosyal Güvenlik Sözleşmesi (20 Aralık 1999)
- Avrupa Birliği ile yapılan Gümrük Birliği Anlaşması ve buna esas olan 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararının da ikili ticari ilişkiler bakımından önem taşıyan bir belge olarak belirtilmesinde yarar bulunmaktadır.

VII-YATIRIM İMKANLARI¹⁰

İngiltere Avrupa ülkeleri içerisinde en fazla dış yatırım çeken ülke konumunda bulunmakta ve Amerika Birleşik Devletleri, Japonya ve diğer Asya ülkeleri tarafından Avrupa'ya yapılan toplam yatırımların % 40'ı civarındaki çok yüksek bir yüzdesi İngiltere'de gerçekleştirilmektedir.

İngiltere'de yatırım yapmanın belli başlı avantajlarını şöyle sıralamak mümkündür.

- İngiltere'nin Kuzey Denizi petrol ve doğal gaz kaynakları ile Avrupa'nın enerji bakımından kendine yetebilen tek ülkesi olması dolayısıyla, Avrupa ülkeleri arasında işletmelerine en uygun fiyatla enerji sağlayabilen ülkeler arasında yer alması,
- Ekonomik yaşam içerisindeki değişim ve gelişmelere kolay adapte olabilme yeteneğine sahip, eğitim ve tecrübe sahibi yetişmiş insan gücü,
- Ülke içerisinde kurulu çok sayıda deniz ve hava limanları ve oto yolları sayesinde Avrupa ülkeleri, Amerika kıtası, Uzakdoğu ve Afrika ülkeleri ile tesis edilmiş bulunan ticaret ağının sağladığı imkanlar ve İngiltere'nin bir re-export merkezi konumuna getiriliyor olması,
- İngiltere'nin sanayileşmiş ülkeler arasında en düşük kurumlar vergisi oranlarına sahip ülkeler arasında bulunması,
- Yatırıma ilişkin ana para ve kar transferleri üzerindeki tüm engellerin kaldırılmış olması ve yabancı yatırımcının her alanda İngiliz yatırımcılarla eşit muamele görmesine yönelik gerekli anlayışın geliştirilmiş olması,
- Londra'nın New York ve Tokyo ile birlikte dünyanın finans merkezlerinden biri olması ve bu sayede bankacılık ve sigortacılık sektörlerinin ileri düzeyde gelişmiş imkanlarının iş sahiplerinin hizmetine sunulması,
- Kurulmuş bulunan Endüstri Bölgelerine dönük yatırım indirimleri, kolaylaştırılmış işlemler, endüstri ve ticaret amaçlı gayrimenkullere uygulanan vergilerde sağlanan kolaylıklar vb.
- İngiltere'nin , Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (Department of Trade and Industry) bünyesinde oluşturulan İngiltere'ye Yatırım (Invest UK) İdaresi yabancı yatırımları desteklemek ve yönlendirmek amacıyla Dışişleri Bakanlığı , Bölgesel Kalkınma Üniteleri, Ulusal ve Bölgesel Kuruluşlar ve Hükümete bağlı bütün ilgili kurumlarla sürekli koordinasyon ve işbirliği içinde görev yapmaktadır.

VIII- TİCARET ENGELLERİ¹¹

Genelde İngiltere'nin ticaret ortamı açısından en elverişli ülkelerin önünde geldiğini söylemek yanlış olmayacaktır. Yüksek alım gücü ve tüketim eğilimine uygun olarak İngiltere'nin değişen oranlarda da olsa sergilediği sürekli ve istikrarlı ithalat artışından AB

¹⁰ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

¹¹ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

üyesi ülkeler kadar AB dışındaki ülkelerin de giderek daha fazla pay aldığı görülmekte ve dolayısıyla dünya ticaretinin serbestleştirilmesine yönelik uluslararası ilkeler ve politikalar doğrultusunda pazara giriş koşullarının da olumlu gelişme kaydettiği yorumuna varılabilmektedir. Bu çerçevede, İngiltere’de tarifeler, gümrüklerdeki idari uygulamalar, miktar kontrolleri, lisans uygulamaları, ilgili hizmetler, standartlar, etiketleme, belgeleme, tekeller ve benzeri konular bakımından AB üyesi ülkelere farklı ve özellikle dikkati çeken müstakil bir engelden kolaylıkla söz edilememektedir. Bu olgu ülkemiz ihracatı açısından da fazlasıyla geçerli bulunmaktadır.

Doğal olarak, bütün ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık , güvenlik , çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda yine esas itibariyle AB kuralları kapsamındaki denetlemeler bazı mallarımızın İngiltere’ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir. Ancak, bu alanda dahi diğer bazı Avrupa ülkelerine (örneğin Fransa) nazaran İngiltere’de hakim olan genel idari felsefenin farklı olduğu görülmektedir. Gerçekten, sağlık , güvenlik amaçlı standartların denetlenmesinde ülkeye girişi baştan engelleyen ya da büyük ölçüde güçleştiren zaman alıcı, masraflı, katı ön izin uygulamaları yerine genellikle beyan esasına dayalı ve nihai sorumluluğu ithalatçı veya dağıtıcı kuruluşa aktararak giriş aşamasında, istisnai ve özel haller hariç, oldukça esnek ve hoşgörülü bir yaklaşım benimsendiği gözlenmektedir.

İngiltere ile ilgili olarak ticaret zorlukları anlamında ifade edilebilecek bir husus olarak akla iş adamlarımızın karşılaştığı vize alma güçlüğü gelmektedir. Doğrudan ticarete ilişkin olmasa da zaman zaman fiilen bir engel niteliğinde ortaya çıktığı için bu hususun uygun zeminlerde dile getirilmesinin yararlı olacağı düşünülmektedir.

IX- ÜRÜN PAZARLAMA¹²

İngiliz firmaları ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyat, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyidlerinin alınmasına özen gösterilmesi ve bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Buna ilaveten, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları bu konularda karşılaşılmaması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

Diğer taraftan, Türk mallarının İngiltere’ye naklinde şu aşamada % 60-70 oranında karayolunun kullanıldığı ve bu yolla gelen malların 5-8 gün arasında İngiltere’ye ulaştığı, hava yolu ile taşınan cüzi bir miktar dışında bakiyesinin deniz yolu ile taşındığı ve deniz yolu ile gelen malların ise 15-20 gün arasında ulaştığı, ancak deniz yolunun payının artma eğilimi gösterdiği gözlenmiştir.

X- REKLAM VE TANITIM¹³

Özellikle sektörler itibariyle yayın yapan ihtisas dergileri başta olmak üzere dergi ve gazete reklamları çok sıklıkla kullanılan ve etkili olduğu düşünülen tanıtım araçları

¹² KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

¹³ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

konumundadır. Bunun yanında daha maliyetli olmakla birlikte televizyon ve şehirçi reklam panolarının ve spor karşılaşmaları sırasında saha içerisine konan reklam amaçlı panoların tanıtım amacıyla kullanılan en etkin araçlardan olduğunu söylemek mümkündür.

XI- ÖDEME ŞEKİLLERİ¹⁴

Ödeme şekli olarak tercihen peşin ödeme ve akreditifli ödeme başta olmak üzere vesaik mukabili ödeme, mal mukabili ödeme ve vadeli ödeme usulleri mevcut ödeme seçeneklerini oluşturmaktadır. Vadeli ödeme usulünde genel olarak 45 gün vade tanınmaktadır. Diğer taraftan göz önünde tutulması gereken en önemli konulardan biri, Türk firmalarının tamamıyla açık hesaba mal göndermemeleridir; zira, bu tür ödeme usulünde fazlaca mağduriyetler yaşanmaktadır. Bütün işlemlerde, öncelikle ticari ilişkinin ilk aşamasından itibaren her hususun geçerli yazılı anlaşma ve haberleşmelere konu yapılmasına ve özellikle ödemeler konusunun bankalar aracılığıyla güvence altına alınmasına özen gösterilmelidir.

Açık hesap esasına dayalı çalışma yöntemi ancak uzun süreli, sorunsuz ve ihtilafsız iş ilişkileri sonucunda tesis edilmiş olan güven ilişkisine dayalı çok istisnai hallerde düşünülmelidir.

XII- ÖNEMLİ TİCARET VE SANAYİ ODALARI¹⁵

London Chamber of Commerce & Industry

Email Address: lc@londonchamber.co.uk

Web Address: <http://www.londonchamber.co.uk>

Bristol Chamber of Commerce & Initiative

Email Address: enquiries@bccci.westec.co.uk

Web Address: <http://www.business-in-the-west.org.uk>

Birmingham Chamber of Commerce and Industry

Email Address: enquiries@birminghamchamber.org.uk

Web Address: <http://www.bci.org.uk>

Cardiff Chamber of Commerce & Industry

Email address: enquiries@cardiffchamber.co.uk

Web address: <http://www.cardiffchamber.co.uk>

Thames Valley Chamber of Commerce & Industry

Email Address: central@thamesvalleychamber.co.uk

Web Address: <http://www.thamesvalleychamber.co.uk>

Dorset Chamber of Commerce & Industry

Email Address: dcci@blinkdorset.co.uk

Web Address: <http://www.dcci.co.uk>

Manchester Chamber of Commerce & Industry

Email Address: jackieo@manccitecbl.org.uk

Web Address: <http://www.mcci.co.uk>

¹⁴ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

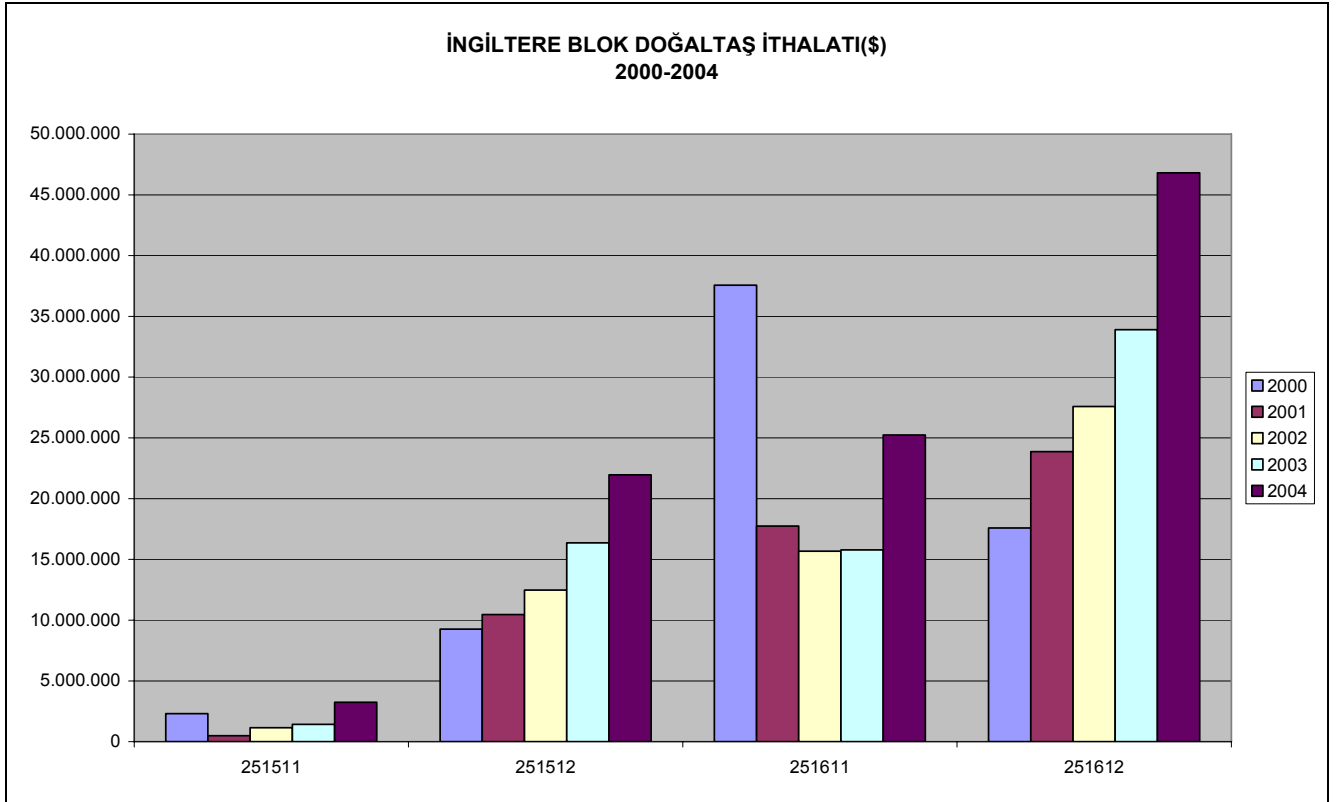
¹⁵ KOSGEB İngiltere Raporu, 2005

İNGİLTERE DOĞALTAŞ PAZARI

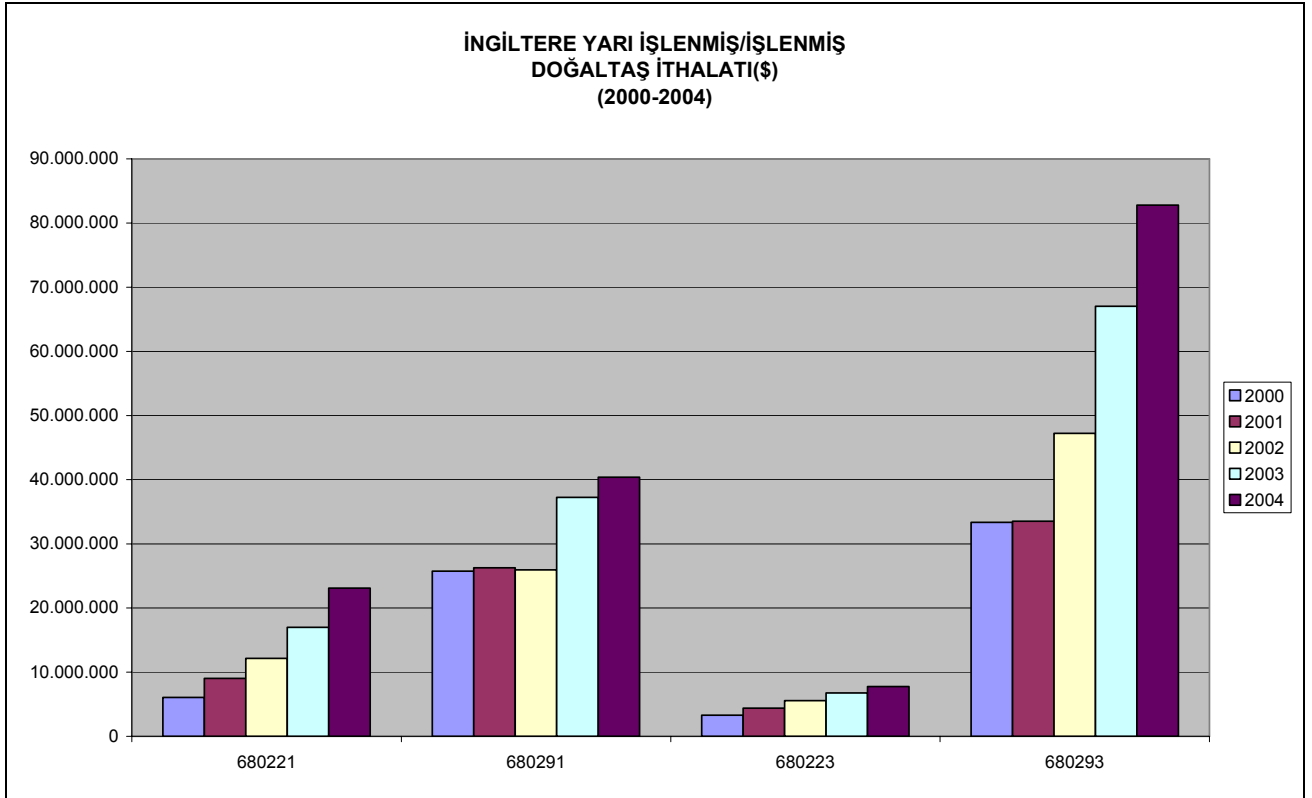
A) İTHALAT EĞİLİMLERİ¹⁶

İngiltere; Almanya, İtalya, İspanya ve Belçika'dan sonra Avrupa Birliği pazarında, beşinci büyük ithalatçı konumundadır. Ülkenin, Avrupa'nın doğaltaş ithalatında %7'lik bir payı vardır. Yurtiçi ocak üretim ve işleme kapasitesinin iç talebi karşılama konusunda yetersizliği, ithalatı gerekli kılmaktadır.

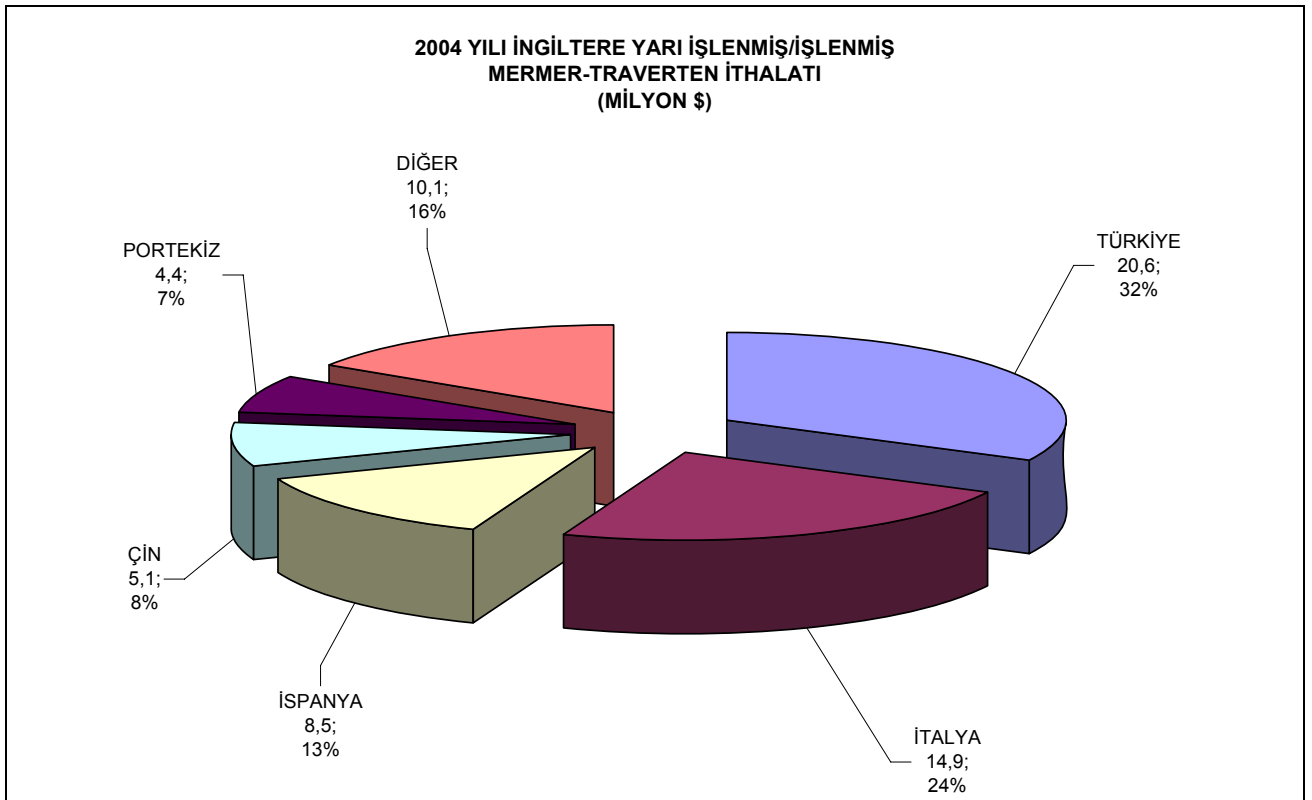
Ülkenin doğaltaş pazarındaki gelişmelere bakıldığında, 2003 yılı verilerine göre, dünya doğaltaş tüketiminde %1,2 payı olan ve İsviçre (1,5 m²) ve İtalya (1,1 m²)'nin kişi başı doğaltaş tüketimi ile karşılaştırıldığında oldukça düşük bir tüketimi bulunan İngiltere'nin (0,15 m²), son yıllarda yurtiçi talebinde gözlenen artış doğrultusunda, kişi başına düşen doğaltaş tüketimi büyük bir gelişme potansiyeli göstermektedir. Özellikle işlenmiş granit ve mermer ithalatındaki gelişme dikkat çekicidir.



¹⁶ Stone Report, The Natural Stone Market in England



B) ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT¹⁷



¹⁷ [http:// unstats.un.org/unsd/comtrade](http://unstats.un.org/unsd/comtrade)

2004 yılında İngiltere'nin yarı işlenmiş/işlenmiş mermer ve traverten ithalatı 63,6 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu ithalatta, Türkiye %32 payla ilk sırada yer alırken, Türkiye'yi %24 payla İtalya izlemektedir. Granit ithalatında ise İtalya, Hindistan ve Çin ön sıralarda yer almaktadır.

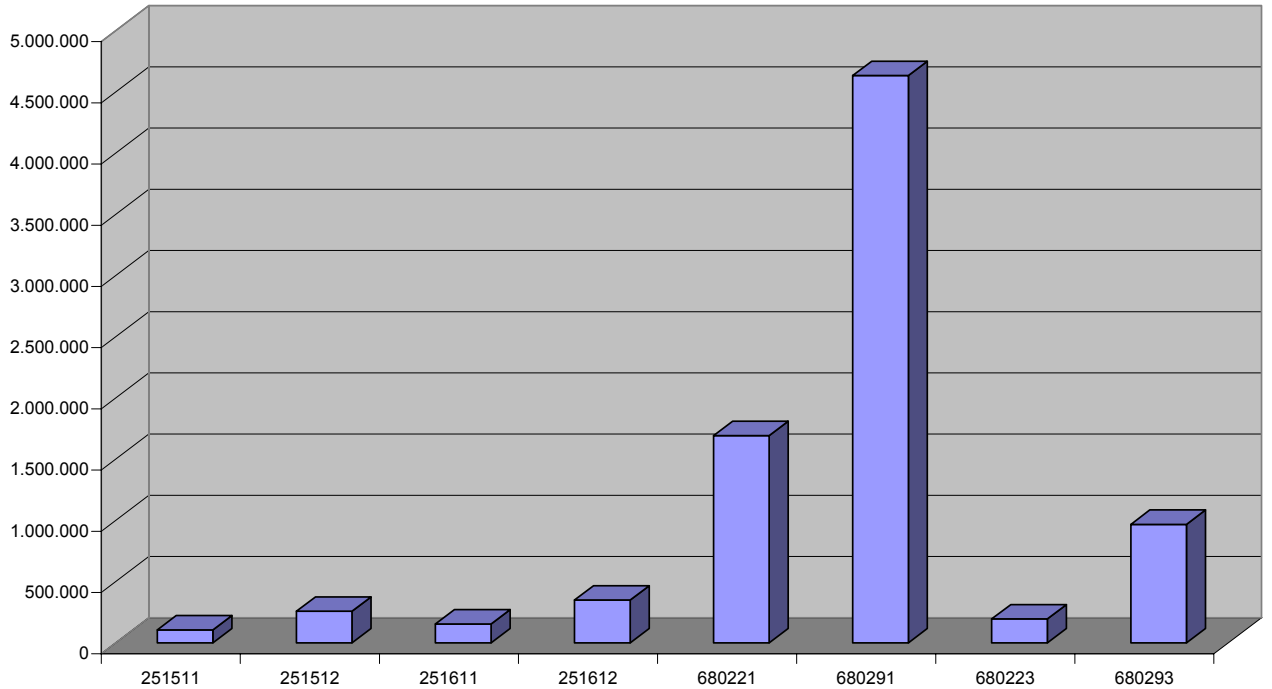
Son yıllarda, İngiltere'nin Türkiye'den yapmış olduğu mermer ve traverten ithalatında yükselen bir seyir gözlemlenmekte ve İngiltere'nin Türk doğaltaş sektörü için potansiyel bir hedef pazar olduğu düşünülmektedir. Gerçekleştirilen ihracatın ağırlıklı olarak işlenmiş üründe yapılması, hem yaratılan katma değer bakımından önem arz etmekte, hem de işlenmiş doğaltaş ürünleri ihracatında alternatif pazarların geliştirilmesi yönünden oldukça önemli görülmektedir.

Son dönemde, İngiltere'de eski mimari yapıtları korumak üzere başlatılan restorasyon projelerinde büyük artış olmuştur. Ayrıca, özel sektör yatırımlarının artması, ülkedeki doğaltaş sektörünün gelişimini hızlandırmıştır. Ulusal ve yerel şehir planlama düzenlemeleri, restorasyon ve yeni bina projelerinde, mevcut çevrenin tarihi dokusuyla uyumlu taşların kullanımını desteklemektedir. Dolayısıyla, ülkedeki doğaltaş talebini de daha çok bu uygulamalar şekillendirmektedir. Ayrıca, prestijli projelerin altyapı inşaatları, şehir merkezlerindeki cadde düzenlemeleri doğaltaş talebinde önemli rol oynamaktadır. Doğaltaşın, özellikle dış cephe ve yer kaplaması olarak iç ve dış alanlarda kullanımının artması büyük bir gelişme göstermiştir. Evlerde doğaltaşların mutfak tezgahı ve lavabo olarak kullanımı hızla artmaktadır. Ayrıca kamu sektöründe de, doğaltaşın yer kaplaması olarak kullanımına yönelik fark edilir bir trend gözlemlenmektedir.

Öte yandan, 2012'deki Olimpiyatların Londra'da yapılacak olmasının, önümüzdeki yıllarda, ülkenin doğaltaş talebinin artmasında büyük bir rol oynayacağı düşünülmektedir.

C) İHRACAT¹⁸

2004 YILI İNGİLTERE DOĞALTAŞ İHRACATI(\$)

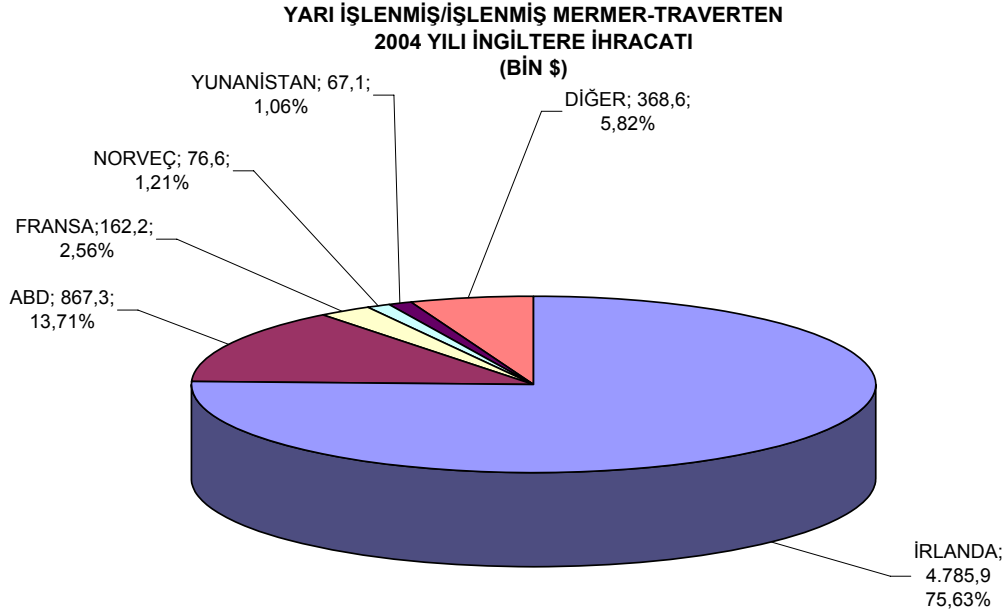


¹⁸ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

İngiltere'nin doğaltaş ihracat değerleri incelendiğinde ise, ihracatı gerçekleştirilen en önemli mal grubunun 4,6 milyon \$ ile işlenmiş mermer ve traverten olduğu görülmektedir. Diğer önemli grup ise, 1,7 milyon \$ ile yarı işlenmiş mermer ve travertendir.

D) ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT¹⁹

Ülkenin, söz konusu ürün grupları ihracatında İrlanda 4,7 milyon \$ ve %75,63 pay ile ilk sırada yer almaktadır. İrlanda'yı, 867,2 bin \$ ile ABD izlemektedir. Diğer ülkeler ise Fransa, Norveç ve Yunanistan'dır. Söz konusu ürün gruplarının ithalat ve ihracatı karşılaştırıldığında, sektörün ithalata dayalı olduğu açıkça görülmektedir.



¹⁹ [http:// unstats.un.org/unsd/comtrade](http://unstats.un.org/unsd/comtrade)