



GÜNEY AFRİKA DOĞAL TAŞ PAZARI

İstanbul, 2006
Ar&Ge Şubesi

İÇİNDEKİLER

Güney Afrika Haritası	1
I. Genel Bilgiler	2
II. Temel Ekonomik Göstergeler	3
III. Demografik Yapı	3
IV. Güney Afrika Dış Ticareti	4
A) İhracatında Başlıca Ülkeler	4
B) İhracatında Başlıca Mallar	4
C) İthalatında Başlıca Ülkeler	5
D) İthalatında Başlıca Mallar	5
E) Türkiye Güney Afrika Ticareti.....	6
V. Güney Afrika Madencilik Sektörü	6
VI. Güney Afrika İnşaat Sektörü	7
VII. Güney Afrika Doğal Taş Pazarı	7
A) Doğal Taş Üretimi	8
B) Doğal Taş Üretim Aşaması	9
C) Avrupa Standartları	10
D) Pazara İlişkin Sorunlar	10
E) İthalat Eğilimleri	10
1) Ülkeler İtibariyle İthalat	11
F) İhracat	12
G) GTİP Bazında Güney Afrika Doğal Taş İthalatı İle İlgili Değerler ..	13
H) İlgili Kuruluşlar	14
Sonuç ve Öneriler	15



I. GENEL BİLGİLER

Yüzölçümü	1.219.090 kilometrekare (Cape Town: 169.580, Free State: 129.480, Gauteng: 17.010, KwaZulu-Natal: 92.100, Limpopo: 123.910, Mpumalanga: 79.490, Northern Cape: 361.830, North West: 116.320, Western Cape: 116.320)
Nüfusu	47,4 milyon (2006 yarıyıl tahmini)
Başkenti	Pretoria (İdari Başkent), Cape Town (Parlamento)
Para birimi	Rand (R), R=100 cents, 1US\$=6,36 R (2005 Döviz Kuru), 1US\$=6,79 R (11 Ağustos 2006 Döviz Kuru)
Resmi dili	Resmi Diller: Afrikaans, İngilizce, IsiNdebele, Northern Sotho (Sepedi), Sesotho, Swazi, Xitsonga, Setswana, Tshivenda, IsiXhosa ve IsiZulu; ayrıca diğer Afrika, Asya ve Avrupa dilleri de konuşulmaktadır.
Devlet Başkanı	Mvuyelwa Thabo Mbeki (Nisan 2004'de seçilmiştir.
Yönetim Şekli	Parlamenter Demokrasi
Din	%49,7 Shinto, %44,6 Budist, %0,7 Hıristiyan, %5 Diğer
Saat farkı	2 saat (Greenwich ana zamanına göre) 1 saat geri (Türkiye-Ankara)
İş saatleri	Haftaiçi: 09.00-15.30 Haftasonu: 08.30-11.30
Resmi tatiller	1 Ocak – yılbaşı 21 Mart – İnsan Hakları Günü, Paskalya Bayramı, Kutsal Cuma 27 Nisan – Özgürlük Günü 1 Mayıs – İşçiler Günü 16-17 Haziran – Gençlik Bayramı 9 Ağustos – Ulusal Kadınlar Günü 24 Eylül – Miras Günü 16 Aralık – Yemin Günü 25 Aralık – Christmas günü 26 Aralık – İyiniyet Günü <i>Not : Bu günlerden herhangi birisi pazara geldiğinde, pazartesi resmi tatil ilan edilir.</i>
Toplumsal Yapı	Nüfusun yüzde 75,2'sini Siyahlar, yüzde 13,6'sının Beyazlar, yüzde 8,6'sını Melezler ve yüzde 2,6'sını Asyalılar oluşturmaktadır.
Önemli şehirleri	Eastern Cape, Free State, Gauteng, Kwasulu-Natal, Mpumalanga, Northern Cape, Northern Province, North West Province ve Western Cape
İklim	Ilıman, sıcak ve güneşli bir iklime sahiptir. Western Cape'de kış yağmurlu geçer fakat diğer eyaletlerde yaz yağmurlu kış ise kuru geçer.
Vize	Türk vatandaşlarına 1 aydan kısa süreli ziyaretlerde vize uygulamamaktadır. Gidiş-dönüş bileti, otel rezervasyonu ve pasaport ile ülkeye giriş yapılabilir.
Doğal Kaynakları	Altın, krom, vanadyum, manganez, andaluzit, asbest, elmas, kömür, fluorspar, fosfat, demir cevheri, kurşun, çinko, uranyum, magnezyum mikası, zirkonyum

II. TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Tablo 1

	2001	2002	2003	2004	2005
GSYİH(Piyasa fiyatları ile milyar R)	1.020	1.168,8	1.257	1.386,7	1.523,3
GSYİH(milyar\$)	118.254	111.113	166.342	215.052	239.510
GSYİH(reel büyüme, %)	2,7	3,7	3,0	4,5	4,9
Enflasyon(TÜFE ortalama, %)	6,6	9,3	6,8	4,3	3,9
İhracat(FOBmilyon\$)	31.064	31.771	38.700	48.328	54.580
İthalat(FOBmilyon\$)	25.809	27.015	35.270	48.519	56.458
Cari İşlem Dengesi(milyon\$)	153	684	-2.324	-7.442	-10.079
Döviz Rezervleri(milyon\$)	6.045	5.904	6.496	13.141	18.579
Toplam Dış Borç (Milyar\$)	24	25	27,8	28,8*	29,8*
Dış Borç Servis Oranı	11,3	12,1	8,6	7,1*	6,7*
Döviz Kuru(ortalama/R: \$)	8,63	10,52	7,56	6,45	6,36

Kaynak: EIU (Economist Intelligence Unit Limited) Ülke Raporu, Haziran 2006

III. DEMOGRAFİK YAPI

Tablo: 2

	2006 ^a
Doğurganlık Oranı	2,7
Kentleşme Oranı	59,2
Ortalama Yaşam Süresi	50,7
Şehir Nüfusu %	
KwaZulu-Natal	20,5 (8,9 milyon)
Gauteng	19,4 (7,8 milyon)
Eastern Cape	14,9 (6,8 milyon)
Northern Province	1,9
Western Cape	10,0 (4,1 milyon)
North-West	8,1
Mpumalanga	6,9 (3 milyon)
Free State	6,2 (2,7 milyon)
Northern Cape	1,9
Toplam Nüfus(milyon)	47,4

Kaynak: Statistics South Africa; World Bank, African Development Indicators

Hristiyanlık yanında geleneksel Afrika dinleri, Hinduizm, İslam ve Müsevilik gibi diğer dinler de mevcuttur. Bebek ölüm oranı % 59'dur. HIV/AIDS virüsü etkisi nedeniyle nüfusta ileriki yıllarda azalma beklenmektedir.

IV. DIŞ TİCARETİ

A) İhracatında Başlıca Ülkeler

Tablo: 3

Ülke	Pay%
İngiltere	12,4
ABD	10,6
Japonya	9,7
Almanya	7,3

Kaynak: EIU (Economist Intelligence Unit) Ülke Raporu, Haziran 2006

Hollanda, Belçika, İtalya, Çin, Zimbabve, İspanya diğere önemli ülkelerdir.

Türkiye'ye Toplam İhracatı (2005) : 223,4 Milyon USD¹

Toplam İhracat Rakamı (2005): 47 milyar USD²

B) İhracatında Başlıca Mallar

Tablo: 4

Mal Grubu	Milyar dolar
Metaller ve Metal Ürünleri	6,3
Altın	5,6
Elmaslar	2,9
Makine&Taşıma Araçları	2,6

Kaynak: EIU (Economist Intelligence Unit) Ülke Raporu, Haziran 2006

Türkiye'ye Önemli İhraç Maddeleri ³:

- Altın, kömür
- Alaşimsız demir, manganez, krom cevheri
- Tütün, ham ve pikle deri
- Demir cevheri, işlenmiş gümüş
- Mısır, sentetik ve akrilik elyaf
- Paslanmaz çelik yassı mamüller
- Motorlar için su filtresi
- Kazan
- Granit
- Kereste
- Selüloz, kauçuk eşya
- Organik kimyasallar, gübre
- Otomotiv yedek parça
- Plastik ve plastik ürünleri
- Yün
- Boya ham maddeleri

¹ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

² <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

³ G. Afrika İle İş İlişkisi, Güney Afrika Büyükelçiliği, Ankara, 2005

C) İthalatında Başlıca Ülkeler

Tablo:5

Ülke	Pay %
Almanya	14,8
ABD	6,9
İngiltere	6,8
Çin	6,8
2005 yılına ait değerlerdir.	

Kaynak: EIU (Economist Intelligence Unit) Ülke Raporu, Haziran 2006

Türkiye'den Toplam İthalatı (2005) : 314,6 Milyon USD⁴

Toplam İthalatı (2005): 55 milyar USD⁵

D) İthalatında Başlıca Mallar

Tablo:6

Mal Grubu	Miyar dolar
Makine&Cihazlar	8,9
Madeni Ürünler	3,7
Kimyasallar	3,4
Ulaşım&Techizatlar	1,7

Kaynak: EIU (Economic Intelligence Unit) Ülke Raporu, Haziran 2006

Türkiye'den Önemli İthal Maddeleri⁶ :

- Otomotiv yedek parça
- Çocuk bezi ve ped gibi hijyen malzemeleri
- Dokunmuş ve örgü tekstil, giyim eşyası, çorap, ev tekstili
- Battaniye, perdelik kumaş, yatak ve masa örtüleri, bornoz ve havlu
- Elektrikli ev aletleri
- Eşarp
- Fındık
- Sentetik iplik ve elyaf
- Demir çelik yuvarlak çubuk, demir çelik soba
- Bisküvi
- Cam eşya, gümüş ve altın mücevher
- Organik ve inorganik kimyasallar
- Şekerleme, çikolata ve sakız
- Değirmen makineleri

⁴ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

⁵ <http://unstats.un.org/unsd/comtrade>

⁶ <http://www.ihracatdunyasi.com/haber.html>

- Mermer ve seramik mamülleri
- Kord bezi, işlenmiş gıda (makarna, salça)
- Kuru kayısı

E) Türkiye Güney Afrika Ticareti

Tablo: 7 (Milyon Dolar)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
İhracat	26.707	29.983	29.258	29.723	36.482	46.029
İthalat	26.696	29.695	28.248	29.267	41.084	57.100

Kaynak: DTM

V. GÜNEY AFRIKA MADENCİLİK SEKTÖRÜ

Maden ve mineraller Güney Afrika ekonomisinin kalbini teşkil etmektedir. GSMH'nin %6,5'ünü oluşturmaktadır. Güney Afrika maden bakımından dünyanın en zengin ülkesidir ve dünyanın en zengin altın, manganez, platin grubu metaller, krom, vanadyum, demir cevheri, kömür, elmas, uranyum, titanyum ve nikel rezervlerine sahiptir. Güney Afrika, üretilen minerallerin çeşitliliği ve miktarı açısından dünyanın ve Afrika'nın en önemli madencilik ülkelerinden birisidir. Güney Afrika, elmas, uranyum, bakır ve kobalt ile fosfatlar dışında, Afrika'da bulunan hemen hemen tüm metal ve minerallerin üretiminde lider üretici durumundadır.

Madencilik sektörü, toplam ihracatın %30'unu ve 470.000 kişi ile istihdamın %2,7'sini sağlamaktadır. Dünya altın rezervlerinin %35'i G. Afrika'da bulunmaktadır ve altın ihracatının toplam ihracattaki payı %16, GSMH'deki payı ise %3'tür. G. Afrika'nın madencilik sektöründe kömürün önemi çok büyüktür. Toplam üretimin %60'ı elektrik ve petrol üretimi başta olmak üzere, iç pazarda tüketilmekte, kalan %40'ı ise başta Avrupa ve Doğu Asya olmak üzere ihraç edilmektedir. Güney Afrika'da toplam 49 faal altın madeni, 60 kömür madeni ve 55 elmas madeni bulunmaktadır.⁷

Güney Afrika maden ve minerallerin katma değer oluşturularak ihraç edilmesi için, başta mücevher sektörü olmak üzere imalat sektörüne önemli teşvik imkanları sunmaktadır.

Güney Afrika Rezervlerinin Dünya Rezervleri İçindeki Payları

Manganez	% 83
Platin	% 66
Krom	% 54
Altın	% 40
Elmas	% 24
Uranyum	% 12
Titanyum	% 11
Kömür	% 9

⁷ Güney Afrika İle İş İlişkisi, Güney Afrika Büyükelçiliği Ticaret Bölümü, 7. Güncelleştirilmiş Baskı, Ankara, 2005

VI. GÜNEY AFRIKA İNŞAAT SEKTÖRÜ









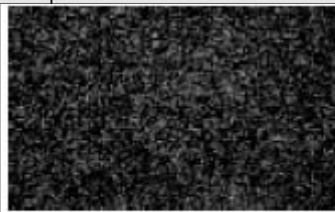

Güney Afrika'da doğal taşların kullanıldığı en önemli alan olan inşaat sektörü hızlı gelişmektedir. En çok büyümenin görüldüğü alan konut inşaatı alanıdır. İnşaat sektörü, ülkenin Gayri Safi Yurtiçi Hasılasından %9 pay almaktadır. Konut inşaatı toplam inşaatın %45'ini teşkil etmektedir ve resmi olarak 200 bin kişi istihdam etmektedir. Sektör toplam istihdamın %5,3'ünü sağlamaktadır. Sektöre yapılan yatırımlar talebin yarısını karşılarken, bu yatırımlarda devletin payı %18'dir. Halen, hükümetin fakirlere ucuz konut edindirme projesi kapsamında 200 bin ucuz konut ihtiyacı bulunmaktadır. Hükümet ayrıca hastane ve klinik inşası için kaynak araştırmaktadır. Bina inşaat maliyetleri, artan talep ve rekabet eksikliğine bağlı olarak artmaktadır.

Öte yandan, 2010 FIFA Dünya Kupası'nın Güney Afrika'da yapılacak olması ile altyapı inşaat yatırımlarının artması beklenmektedir.

VII. GÜNEY AFRIKA DOĞAL TAŞ PAZARI

Doğal taşlar yönünden Güney Afrika, işletilebilir magmatik kayaç (sert taş) rezervlerinin yoğunlaştığı bir ülkedir. Genel olarak ülkede granit ve kayrak taşı üretimi yapılırken mermer ve traverten ihtiyacı ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Doğal taş endüstrisinde üretilen ürünler, inşaatlarda, bina kaplamalarında, örme duvarlarda, anıtlarda, döşeme taşlarında ve dekorasyonlarda kullanılmaktadır. Doğal taşlar, kimyasal ve fiziksel bozulmalara karşı dirençli olması nedeniyle dış cephede, etkileyici görünüşünden dolayı ise iç kısımlarda ve döşemelerde kullanılmaktadır.

Güney Afrika'da işletilebilen ve uluslararası piyasalarda en fazla bilinen granit çeşitleri aşağıda gösterilmektedir.

			
Juparana Granite	Paarl Granite	African Lilac Granite	Marlin Verde Charnokite
			
Capricorn Granite	Belfast Black Granite	Lambada Granite	African Red Granite
			
Rustenburg Grey	Rustenburg Nero Impala		

Kaynak: www.finstone.com

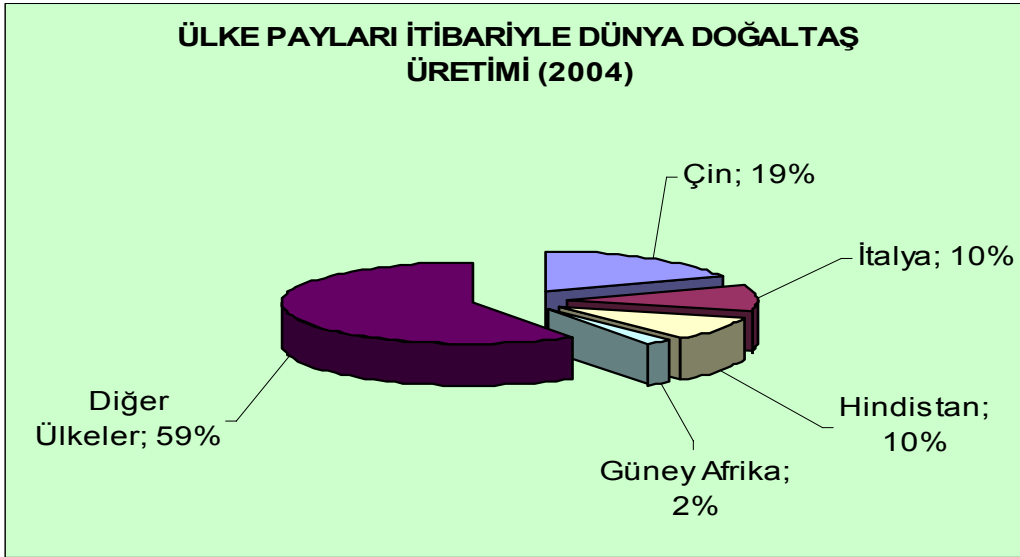
Granitin kalitesi, taşın ölçüsünden ve renginden belirlenmektedir. Piyasa genel olarak, zarif , sık olan ve tüketiciler tarafından çekici bulunan ürünlerden oluşmaktadır.

Güney Afrika’da kullanılan doğal taş ürün çeşitleri aşağıdaki gibidir;

- **İnşaat Sektöründe:** karolar, kaldırımlar, çatı kremitleri, plakalar, kaldırım kenar taşları, peyzaj, parçalı taşlar, eşikler, bloklar, sütunlar, dekoratif ürünler, mutfak tezgahları, şömineler, döşeme taşları, mobilya, kapı topuzları
- **Anıt Sektöründe;** Heykeller, abideler
- **Cenaze Alanında;** Ölü yakılan fırınlar, mezar taşları

A) DOĞAL TAŞ ÜRETİMİ

2004 rakamlarına göre, dünya ham blok doğal taş üretiminde Güney Afrika’nın yeri incelendiğinde, sözkonusu ülkenin % 2’lik bir payı olduğu görülmektedir.⁸



Güney Afrika doğal taş endüstrisi, başlıca üç şirket tarafından yönlendirilmektedir. Piyasanın %94’ünü sadece bu üç şirket kontrol etmektedir. Bu şirketler, Marlin Corporation (Luxemburg Finstone Srl yan kuruluşudur), R.E.D Graniti Spa (İtalya) ve Kelgran Investments Ltd. (İspanya)’dır. 2004 yılına kadar Güney Afrika’nın en büyük üçüncü üreticisi olan Kelgran Investments’ın %50’sinin katılımıyla Marlin ve R.E.D Graniti JVK Srl ortak girişimi (Joint Venture)’ne dönüşmüştür. Lüksemburg’lu Finstone Srl firmasının, Güney Afrika’da Finstone SA ve Marlin Holdings olmak üzere iki tane yan kuruluşu vardır. Endüstrinin diğer %6’lık payını ise, Eagle Granite, Keely Granite ve diğer küçük ocaklar oluşturmaktadır.

Granit üretimi, daha çok North West Province şehrinde gerçekleştirilmektedir. 2004 yılında toplam granit üretiminin %55’ini bu şehir gerçekleştirmektedir.

⁸ Sözkonusu tablo, MINTEK(Specialists in mineral and metallurgical technology)’den alınmıştır.

C) AVRUPA STANDARTLARI

2006 yılına kadar taslak aşamasında olan Avrupa Birliği Standartları'nın uygulanmasıyla birlikte, Güney Afrika doğal taş üreticileri ve pazarlamacılar, uygulaması pahalı olmasına rağmen standartların yerine getirilmesinin sektöre yararlı olacağı konusunda hemfikirlerdir. Çünkü, Avrupa'da Çin Halk Cumhuriyeti'nin düşük kaliteli doğal taş ithalatı hakimdir. Bu yüzden, Güney Afrika doğal taş üreticileri Avrupa Birliği Standartları'nın doğal taş sektörünü sözkonusu adı ithalattan koruyacağına inanmaktadırlar.

Güney Afrika'da, doğal taş üreticileri Avrupa Birliği Standartları'nın şartlarını yerine getirme adına kendilerini hazır hissetmektedirler. Bu yüzden, anılan standartların Güney Afrika doğal taş endüstrisini kesinlikle olumsuz olarak etkilemeyeceği düşünülmektedir.

D) PAZARA İLİŞKİN SORUNLAR

Pazara daha adaletli bir girişin sağlanması gerekir. Çünkü pazar tamamen Marlin (Lüksemburg), Kelgran (Malezya) ve RED Graniti (İspanya) gibi uluslararası firmaların kontrolü altındadır. Tüm doğal taş girişimcilerinin pazara daha kolay girmelerinin sağlanması gerekir.

Endüstrinin %6'lık gibi ufak bir bölümünü oluşturan küçük ocak sahiplerine sunulan imkanların genişletilmesi gerekmektedir. Bu küçük ocak sahipleri arasında bir birlik ve beraberliğin sözkonusu olmaması da, pazara girişlerini zorlaştırmaktadır.

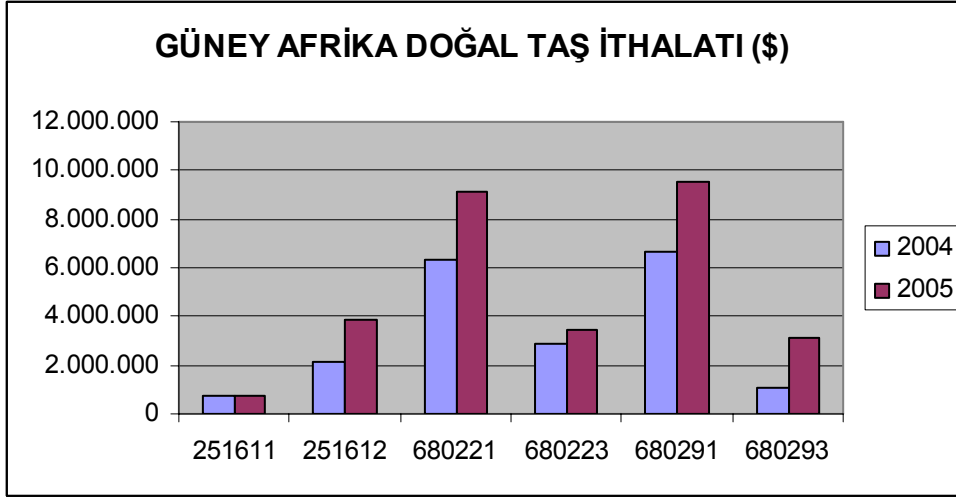
Devlet olarak, madencilik kaynaklarının ve ekonomik büyümenin teşvik edilmesi gerekmektedir. Ocaklardan çıkartılan taşların yaklaşık %90'u ham bloklar halinde ihraç edilmektedir. Bu demektir ki; sadece %10'luk gibi küçük bir kısmı yerel olarak kullanılmaktadır. Başka bir deyişle, Güney Afrika doğal taş pazarı tam gelişme gösteremediği için, talep oldukça yetersizdir.

İstihdam, sosyal ilerleme ve ekonomik refahın teşvik edilmesi gerekmektedir. Çünkü, doğal taş sektörünün ülke istihdamına, sosyal ve ekonomik hayata katkısı yadsınamaz.

Gerekli sosyal ve ekonomik kalkınmanın gerçekleşmesi için hem çevreye uygun hem de düzenli olarak gelişen kaynakların sağlanması gerekir. Şu anda, ülkedeki ocakçılık değişken bir yapı arz etmektedir. Bundan dolayı, endüstrinin düzenlenebilmesi için daha istikrarlı üreticilere ihtiyaç vardır. Ocakların büyük bir kısmı terk edilmiş ve ıslah edilmemişlerdir ve gerekli önlemler alınmadığı için etrafındaki çevreye zarar verebilmektedir.

E) İTHALAT EĞİLİMLERİ

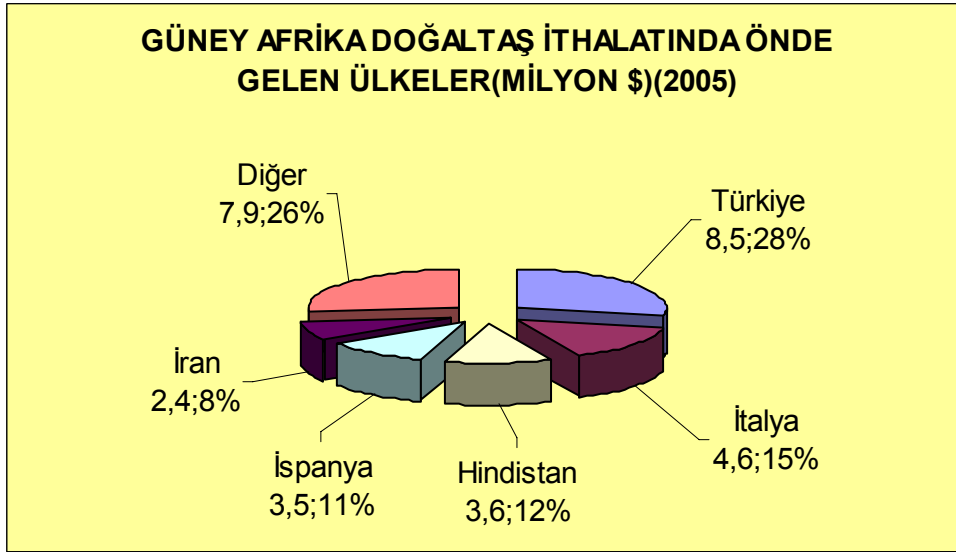
Ülkenin doğal taş ithalatı incelendiğinde, ülkenin 2005 rakamlarına göre, 30,5 milyon dolarlık ithalatı görülmektedir. İthalatta en önemli ürün grubu işlenmiş mermer & traverten (680291) ve yarı işlenmiş mermer & travertendir (680221). Sözkonusu yılda 9,6 milyon dolarlık işlenmiş mermer & traverten, 9,1 milyon dolarlık yarı işlenmiş mermer ve traverten ithalatı yapılmıştır. İthalatta diğer önemli ürün grupları ise ham blok granit ve yarı işlenmiş granittir. 2004 ve 2005 yılları ithalat verileri karşılaştırıldığında ise, özellikle işlenmiş granitte %192, yarı işlenmiş mermer ve travertende %44, işlenmiş mermer ve traverten ürünlerinde ise %43 oranında ithalat artışı görülmektedir.



Kaynak: www.unstats.un.org

1) ÜLKELER İTİBARI İLE İTHALAT

2005 yılı Güney Afrika doğaltaş ithalatında Türkiye, 8,5 milyon \$ ve %28 payla ilk sırada yer almaktadır. İtalya ise %15 paya sahiptir.



Sadece işlenmiş&yarı işlenmiş mermer ve traverten ithalatı göz önüne alındığında ise, Türkiye'nin payı % 43'e çıkmaktadır. Türkiye'nin takipçileri ise % 19 ile İspanya ve %16 ile İtalya'dır. İran'ın ise sözkonusu ürün grupları ithalatında % 10 payı vardır.

2005 yılı, blok mermer ve traverten ithalatını değerlendirdiğimizde, Güney Afrika'nın aslında bu mal grubunda fazla alım yapmadığını rahatlıkla görebiliriz. Daha çok işlenmiş ürünleri tercih etmeleri sözkonusudur. Dünyadan yapmış olduğu toplam blok mermer ve traverten ithalatı sadece 751 ton karşılığında 519 bin dolardır. Bu ürün grubunda, İtalya 197 bin dolarla en fazla ithalat yapılan ülke olmuştur. İtalya'yı 107 bin dolarla İsviçre takip etmiştir. Türkiye, 81 bin dolarla üçüncü sırada yer almaktadır.

Blok mermer ve traverten ithalatında Türkiye'nin üçüncü sırada olmasının sebebi, tamamen ürünün blok olmasındandır. Çünkü hem yontulmuş veya kesilmiş mermer ve

traverten hem de işlenmiş mermer ve traverten ürünleri ithalatında Türkiye ilk sırada yer almaktadır. Özellikle işlenmiş ürünlerde Güney Afrika ithalatında rakipsiz durumdadır.

Yarı işlenmiş mermer ve traverten ithalatında, Türkiye miktarda 6,7 bin ton, değerinde ise 3,6 milyon dolar ile ilk sırada yer almaktadır. Türkiye'nin bu ürün grubundaki en önemli rakibi, 3,2 bin ton karşılığında 2,2 milyon dolar değer ile İran'dır. İtalya ise, miktarda 2,1 bin ton değerinde 1,3 milyon dolarlık satımı ile üçüncü sıradadır. İtalya'nın İran'dan sonra gelmesi hayli dikkat çekicidir.

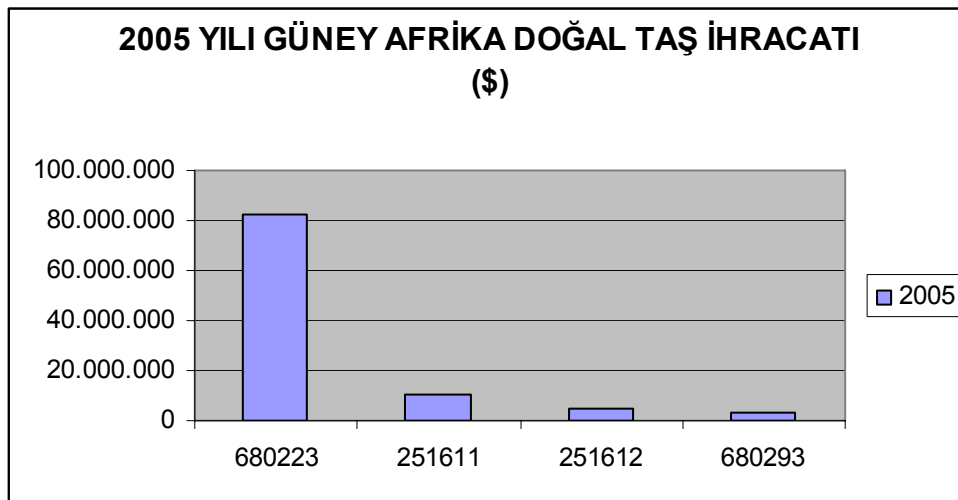
İşlenmiş mermer ve traverten ürün grubunda ise, Türkiye tamamen tek tedarikçi olarak göze çıkmaktadır. Çünkü 2005 yılı içerisinde, Türkiye 4,3 milyon dolarlık satım gerçekleştirirken en yakın rakibi İspanya 1,7 milyon dolarlık satım gerçekleştirmiştir. Güney Afrika'nın, 2002 yılında Türkiye'den işlenmiş mermer ve traverten ithalatı 1 milyon doların altındayken (993 bin dolar), 2004 yılında bu rakam 2,6 milyon dolara yükselmiştir. Görüldüğü üzere, Güney Afrika bu mal grubunda Türkiye'den yaptığı ithalatı yıllara göre artırmıştır.

2006 yılı İMMİB Ocak-Eylül verilerine göre, Türkiye'nin G.Afrika'ya işlenmiş traverten ihracatı, 2005 yılı aynı dönemine göre, miktarda %28 değerinde de %29'luk artış göstererek 6 bin ton karşılığında 12,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Dolayısıyla, bu ürün grubunda Güney Afrika, ülkemiz doğal taş ihracatçıları için potansiyel bir pazar olarak görülmesi gerekmektedir.

Güney Afrika'nın 2005 yılı blok granit ithalatını değerlendirdiğimizde ise, Zimbabwe'nin 2 milyon dolarlık ithalatı göze çıkmaktadır. Bu durum, iki ülkenin birbirine çok yakın olmasından kaynaklanmaktadır. İşlenmiş granit ithalatı ise daha çok Brezilya'dan gerçekleştirilmiştir.

F) İHRACAT

Güney Afrika granit kaynaklarına daha fazla sahip olması nedeniyle, ağırlıklı olarak granit ihracatı yapmaktadır. Ayrıca, Güney Afrika'nın daha çok granit ihraç etmesi, granit piyasasının güçlü şirketler tarafından yönlendirilmesinin doğal sonucudur.



Kaynak: www.unstats.un.org

Güney Afrika'nın 2005 yılı doğaltaş ihracatı, ağırlıklı olarak dört ürün grubundan oluşmaktadır. Doğal taş ihracatında en önemli ürün grubu, 82 milyon \$ ile yarı işlenmiş (plaka) granittir. İkinci en önemli ürün grubu ise 10,2 milyon \$ ile blok granittir. Doğal taş ihracatında üçüncü sırayı 4,9 milyon dolarla ham granit almaktadır. Bu yıl içerisinde, 3,1 milyon dolarla işlenmiş granit ihracatı ise son sırada yer almıştır.

G) GTİP BAZINDA AFRİKA İTHALATI İLE İLGİLİ DEĞERLER⁹

Blok Mermer ve Traverten İthalatı (2515)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	İtalya	196.909	233.962
2	İsviçre	106.901	148.400
3	Türkiye	80.928	146.257
4	İspanya	39.767	79.811
5	Çin	28.182	55.719
6	Portekiz	24.038	21.000
	Dünya	519.058	750.999

Yontulmuş veya Kesilmiş Mermer ve Traverten (680221)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	Türkiye	3.690.316	6.732.472
2	İran	2.169.560	3.229.990
3	İtalya	1.267.446	2.107.979
4	İspanya	961.014	1.604.581
5	Hindistan	526.711	1.755.802
6	Almanya	160.469	231.510
7	Çin	103.434	202.699
	Dünya	9.129.079	16.162.809

İşlenmiş Mermer, Traverten ve Su Mermeri (680291)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	Türkiye	4.321.731	8.053.824
2	İspanya	1.717.507	3.487.193
3	İtalya	1.680.737	2.511.146
4	Çin	624.534	582.341
5	Hindistan	197.148	291.033
6	İran	189.099	308.855
	Dünya	9.566.920	15.985.358

Blok Granit (2516)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	Zimbabve	2.016.105	10.501.458
2	Hindistan	819.339	1.493.042
3	Brezilya	635.746	1.331.308
4	İspanya	542.238	653.895

⁹ Yukarıdaki 2005 yılına ait değerler <http://unstats.un.org> web sitesinden yararlanarak oluşturulmuştur.

5	İsviçre	281.348	458.507
6	İtalya	237.294	310.835
7	Çin	137.632	267.951
8	Madagaskar	42.974	53.756
9	Türkiye	31.096	52.800
	Dünya	4.822.887	15.418.992

Yontulmuş veya Kesilmiş Granit (680223)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	Hindistan	1.065.438	1.815.809
2	İtalya	596.486	561.878
3	Türkiye	392.533	574.415
4	Çin	388.092	597.844
5	Brezilya	307.118	690.858
6	Zimbabve	305.779	668.748
7	Portekiz	232.288	224.702
8	Yunanistan	53.674	62.300
	Dünya	3.425.627	5.262.856

İşlenmiş Granit (680293)

	ÜLKE	DEĞER (\$)	MİKTAR (KG)
1	Brazil	1.005.953	1.923.896
2	India	994.885	1.142.908
3	Italy	618.273	774.190
4	China	182.322	237.905
5	Spain	175.724	256.999
6	Switzerland	75.879	129.315
7	Turkey	26.221	42.910
	Dünya	3.164.122	4.600.227

H) İLGİLİ KURULUŞLAR

- **Chamber of Mines of South Africa**
Tel: 0027-11-498 71 00
Faks: 0027-11-834 18 84
E-Mail: webmaster@bullion.org.za
Website: www.seifsa.co.za
- **Specialists In Mineral And Metallurgical Tecnology (MINTEK)**
Tel: 0027-11-709-4111
Faks: 0027-11-793-2413
sodhien@mintek.co.za
Website: www.mintek.co.za

SONUÇ ve ÖNERİLER

Afrika kıtasının en güçlü ekonomisi olan Güney Afrika Cumhuriyeti'nde gelişmiş ve modern bir ekonomi ile az gelişmiş ekonomi iç içedir. Güney Afrika'da finansal, ticari ve sınai standartlar ve gümrükler Avrupa, Amerika ve diğer gelişmiş ülkeler kadar gelişmiş durumdadır. Zengin doğal kaynakları, çok iyi alt yapısı ve gelişmiş bir finans sektörü ile Güney Afrika, sahra altı Afrika ülkelerine ihracat ve yatırım için bir dağıtım merkezi ve giriş kapısı niteliğindedir. Madencilik sektörü Avrupa ve Amerika kadar gelişmiş düzeydedir.

Güney Afrika, Türkiye'nin büyük ticari partneri konumunda bulunmaktadır. Aynı şekilde Türkiye de Orta Avrupa'dan Orta Asya'ya ve Rusya'dan Orta Doğu'ya uzanan coğrafyada Güney Afrika'nın en büyük ticari partneri konumundadır. Yukarıda da belirttiğimiz gibi, özellikle işlenmiş mermer ve travertende ülkemiz için potansiyel bir pazar durumundadır.

Son yıllarda üst düzey ziyaretler, işadamları ve ticaret heyetleri ziyaretleri ile birlikte ikili ticari ve ekonomik ilişkilerde gözle görülür bir artış kaydedilmesine rağmen, mevcut ekonomik ve ticari ilişkilerimizin iki ülke arasındaki gerçek potansiyeli yansıtmadığı söylenebilir. Bunun nedeni olarak, Güney Afrika'nın yüksek koruma oranları, iki ülke arasındaki coğrafi uzaklık ve her iki ülkenin iş ve ekonomi çevrelerinin birbirlerini yakından tanımamalarının etkili olduğu değerlendirilmektedir.

Pazara girişte, sürekli ve büyük miktarlarda satış hedefleyen ihracatçılarımız için acenteler uygun bir tercih olabilir. Bu tür, firmalarımız için müşterinin bulunması, bağlantıların düzenli ve tatminkar şekilde kurulup sürdürülmesi, pazardaki güncel veya konjonktürel gelişmelerden zamanında haberdar olunabilmesi, sevkiyat ve teslimat işlemlerinin tamamlanması gibi konularda acenteler Güney Afrika'da önemli görevler üstlenebilecektir.

Güney Afrika'da yaşayan Türk işadamları pazara giriş için bir başka seçenek olduğu söylenebilir. Burada yaşayan Türk işadamları ile işbirliği özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler için daha uygun bir yol olarak değerlendirilmektedir.

Ürün tanıtımı ve potansiyel müşterilerle tanışma, pazar hakkında bilgi edinme ve rekabet gücünün tespiti açısından Güney Afrika'da yapılan ulusal ve uluslararası fuar ve sergilere iştirak etmek piyasaya girecek firmalarımız için bir başka imkan sunmaktadır. Bu amaçla, genel yanı sıra, ihtisas fuarlarına katılım mümkün bulunmaktadır.

İthalatçılarla ilişkilerde dikkatli ve özenli davranılması gerekmektedir. Ayrıca, toplumun tanınmış marka ve ürünleri tercih eden yüksek gelirli üst kesim ve yoksulluk sınırında yaşamını sürdüren alt kesim şeklinde ikiye ayrılmış olması nedeniyle ürün kalitesi ve fiyat açısından hedef kitlenin doğru belirlenmesi zorunluluk arz etmektedir.