

B2B E-Ticaret Siteleri ÖN ONAY KRİTERLERİ

(6 sayfa)

Site işleticisinin Sunucusunun herhangi bir şey satmadığı ve malların fiyatını belirlemediği, ancak alıcı ve satıcılar için ticari işlevselliği olan hizmetler sunan B2B (işletmeler arası) siteler,)e-ticaret sitesi olarak tanımlanmaktadır.

Bu formda beyan edilen bilgilerin doğru olmadığı saptandığında veya sitede verilen hizmetler ile yine bu formda beyan edilen bilgiler ön onay kriterlerini sağlamayacak şekilde değiştiğinde, İGEME site yönetimini gerekli düzenlemelerin yapılması konusunda uyarır ve gerekli düzenlemelerin yapılmaması halinde ön onayı kaldırılabilir. **Bu formda yer alan bilgiler Merkezimizde hizmete özel olarak kullanılacak ve muhafaza edilecektir.**

İçerik/yer sağlayıcıları, A ve B' de yer alan bilgileri, kendilerine ait internet ortamında kullanıcıların ana sayfadan doğrudan ulaşabileceği şekilde doğru olarak bulundurmalıdır.

A. Kurumsal Bilgiler

1. İletişim

- Web sitesini işleten şirketin adı (unvanı):
- Adresi:
- E-posta:
- Telefon:
- Sorumlu kişi:
- Vergi kimlik no/Ticaret sicil no:
- Temsilcilikler:
- Web sitesinin adresi: www.....
- Sitenin kurucusu/yasal sahibi hangi ülkede:

2. Hakkımızda

- Sitenin fonksiyonları:
 - Alım-Satım-İşbirliği talebi yayınlayan Katalog ve Rehber
 - Katalog ve Rehber

Diğer				
<ul style="list-style-type: none"> Hizmet verdiği diller (Türkçe dışında en az 1 yabancı dil): Hizmet verdiği sektör/sektörler: Sitenin hedef bölge/ülkeleri: Sitenin Faaliyete Başlama Tarihi: 				
3. Gizlilik, kullanım ve etik politikaları (Ana sayfada ayrı başlıklar halinde verilecektir) <ul style="list-style-type: none"> Sitenin gizlilik politikası (privacy policy) İş yapma koşulları/şartları (Terms of use) ve anlaşmazlıkların çözümü Vizyon, misyon ve değerleri 				
4. Üyelik Bilgileri ve sitede mevcut alım-satım talep sayısı				
4.1. Üyelik Bilgileri (Ücretsiz hizmetler dahil olmak üzere, her bir paket türü için verilen hizmetler ayrıntılı olarak açıklanacaktır. Verilen hizmetlerin ek bedeli mevcut ise belirtilecektir. Paket sayısı daha fazla ise, diğerlerine devam edebilirsiniz)				
	Üye sayısı	Yıllık/ dönemlik üyelik ücreti	Verilen Hizmetler *	Üyelik Şartları
Ücretsiz üyelik				
..... Paket				
.....Paket				
..... Paket				
* Site tarafından sunulan diğer sunulan hizmetler :			Mevcut	Mevcut değil
a.	Elektronik ticari talep eşleştirme hizmeti,			
b.	Sohbet Odası,			

c.	Site üzerinden e-posta gönderebilme ve alabilme,		
d.	Yurtdışı siteler ile işbirliği vasıtasıyla sunulan hizmetler,		
e.	Tanıtım sayfalarına üye firma tarafından veri girişine/güncellenmesine izin vermesi,		
f.	E-posta ile bilgilendirme hizmeti.		

4.2. Sitede mevcut alım-satım talep sayısı

	Yerli	Yabancı
Alım talebi		
Satım talebi		
Diğer		

B.

1. E-Ticaret sitesinde ücretli üye firmaya ait bulundurulacak (en az) bilgi

• Üye firma unvanı,	
• Adresi,	
• Telefon numarası,	
• Web sitesi ve e-posta adresi,	
• Kuruluş yılı,	
• Vergi dairesi ve numarası	
• Çalışan Sayısı,	
• Firmanın Faaliyet Türü: Üretici, Üretici-İhracatçı, İhracatçı,	
• Çalıştığı bankalar,	
• Ürün ve hizmetleri ile ilgili bilgi,	
• Görüntü alanı sayısı,	
• Var ise firmanın sertifikaları ve kalite belgeleri (ISO, CE, HACCP vb.)	

2. E-Ticaret sitesinde ücretsiz üye firmaya ait bulundurulacak (en az) bilgi

• Ücretsiz Üye firma unvanı,	
• Telefon numarası,	
• Adresi,	
• Vergi dairesi ve numarası	
• Firmanın Faaliyet Türü: Üretici, Üretici-İhracatçı, İhracatçı,	

C. İGEME tarafından talep edilen uygulamalar			Uygun olanı işaretleyiniz		
• E-Ticaret sitesinde yer alan bütün linkler			Çalışır durumda		Çalışır durumda değil
• Yabancı dildeki sayfalarda Türkçe bilgi/metin/reklam/başlık vs.			Mevcut		Mevcut değil
• Web sitesinin 7 gün, 24 saat erişilebilir			Evet		Hayır
• E-Ticaret sitesindeki sorgulama kriterleri	Ülke/Şehir		Ürün/Sektör (Zorunlu)		Firma
• Sitede B2B haricinde verilen hizmetler (özellikle B2C) ayrı menü olarak verilecektir.					
• e-Ticaret sitesi tarafından yurtdışında tanıtım amaçlı olarak;	Yurtdışı internet sitelerinde veya arama motorlarında verilen reklamlar ile e-pazaryerleri rehberlerinde (www.emarketservices.com gibi) vb. yer alınmakta mıdır?	Evet	Hedef pazarda geleneksel basın ve yayın organlarında reklam yapılmakta mıdır? (Belgelendirilecek)	Evet	
		Hayır		Hayır	
• Kayıt olunan arama motorları					
• Fuar vb. tanıtım faaliyetlerine katılım			Sağlanmaktadır		Sağlanmamaktadır
• Ziyaretçi trafiği: Site tarafından kullanılan herhangi bir “web sitesi trafiği izleyen program” yardımıyla çeşitli kriterlere (sayfaların ziyaretçi sayısı, ziyaretçilerin ülkelere göre dağılımı vb.) göre oluşturulan periyodik (günlük, aylık, yıllık) raporların temin edilmesi					
• Sitenin gelişimi: Yeni üye kayıt sayısı 6 aylık veya yıllık dönemler halinde İGEME’ye bildirilecektir.					
• İGEME’nin talebi halinde istenilen formatta yazılı/sözlü ya da sunuş şeklinde bilgi sağlanacaktır.					
• Eğer kullanılıyor ise Site tarafından, İGEME’ye kullanıcı adı ve şifre verilecektir.					
D. Altyapı ve güvenlik	Evet	Hayır	Eğer cevabınız hayırsa açıklayınız, evetse diğer yorumlarınızı belirtebilirsiniz.		
1. BIT (Bilgi, iletişim ve telekomünikasyon) sistemleri gözetim altında mı ve sistemin hazır bulunmasını ve devamlılığını garantileyen süreçler var mı?					

2. E-Pazaryerini kötü niyetli saldırılardan korumak için uygulanan mekanizmalar mevcut mu? (servis kullanımını engelleme atakları dâhil)?			
3. E-pazaryeri e-iş güvenliği konusunda bir politika belirleyip yazılı hale getirdi mi?			
4. Olası güvenlik riskleri belirlendi mi, önemleri periyodik olarak değerlendiriliyor mu? (Örneğin virüsler, yetkisi olmayan elemanların bilgiye erişimi, kullanıcı şifrelerinin kontrolü)			
5. Fiziksel varlıklar ve veriler kazalardan ve doğal afetlerden korunuyor mu? (Veri yedekleme sistemleri ve veri kurtarma süreçleri)			
6. Sistem ve veri yedekleme yöntemleri mevcut mu?			
7. Veri imha prosedürleri mevcut mu? (basılı çıktı, disketler, diskler, manyetik kasetler dahil)			
8. Organizasyon güvenlik ile ilgili performansını aşağıdakileri kapsayacak şekilde düzenli olarak izliyor, analiz ediyor ve gözden geçiriyor mu?			
9. Güvenlik ihlalleri			
Ağa izinsiz girişler			
Kazalarla başa çıkma			
Denetleme yolları			
Alarmlar			

Normal olmayan durumları tanımlama			
İzinsiz girişlere tepki			
Virüs koruma			
Sayısal zaman damgası			

Yasal Uyarı!

5651 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmelikler çerçevesinde İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesine Dair Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 5. maddesi uyarınca ticari veya ekonomik amaçlı içerik sağlayıcıları, yer sağlayıcıları ve erişim sağlayıcıları, tanıtıcı bilgilerini, kendilerine ait internet ortamında, **kullanıcıların ana sayfadan doğrudan ulaşabileceği şekilde ve iletişim başlığı altında**, doğru, eksiksiz ve güncel olarak bulundurmakla yükümlüdür. Anılan nedenle web sitesi sahipleri site üzerinde iletişim başlığı açmak ve söz konusu bilgileri burada sunmak durumundadır.